



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ЭНЕРГЕТИКЕ И ИНЖЕНЕРНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ЦЕНТР ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ»

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения энергоэффективности
в Санкт-Петербурге**



Центр энергосбережения
Санкт-Петербурга

2019

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (далее – Конкурс), условия выбора победителей Конкурса и процедуру их награждения.

1.2 Уполномоченным органом по проведению на территории Санкт-Петербурга Конкурса является Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр энергосбережения».

2. Цели конкурса

2.1 Стимулирование на региональном уровне Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере.

2.2 Стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения.

2.3 Повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.4 Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.5 Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Санкт-Петербурге по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Условия участия в Конкурсе и порядок его проведения

3.1 Проведение Конкурса осуществляется в период с 01 июня по 31 августа 2019 года.

3.2 На Конкурс принимаются проекты, реализованные до II полугодия 2019 года.

3.3 Заявки на Конкурс принимаются до 31 июля 2019 года.

3.4 Конкурс является открытым для всех участников из числа организаций любой формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга и реализующих мероприятия в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

3.5 По результатам отбора региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации*.

3.6 Награждение победителей Конкурса осуществляется в рамках мероприятий Всероссийского Фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче в Санкт-Петербурге.

3.7 К участию в Конкурсе приглашаются:

3.7.1 образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средне-специальные учебные заведения;

3.7.2 медицинские учреждения;

3.7.3 предприятия среднего и малого бизнеса;

3.7.4 промышленные предприятия;

- 3.7.5 предприятия сферы уличного освещения;
- 3.7.6 управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ;
- 3.7.7 строительные компании или заказчики объектов строительства;
- 3.7.8 транспортные компании;
- 3.7.9 организации топливно-энергетического комплекса;
- 3.7.10 студенты высших учебных заведений.

**В случае отсутствия на заседании комиссии одного или нескольких членов комиссии, протокол является действительным при наличии более 50 % подписей членов комиссии.*

4. Номинации Конкурса

№	Категория	Номинация
1	Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.
		1.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.
		1.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
2	Строительные компании или заказчики объектов строительства	2.1 Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
		2.2 Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
3	Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ	3.1 Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
		3.2 Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.
		3.3 Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.
4	Промышленные предприятия	4.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
		4.2 Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
5	Медицинские учреждения	5.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
6	Образовательные учреждения	6.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
7	Транспортные компании	7.1 Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.
8	Демонстрационные центры энергоэффективности	8.1 Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.

9	Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	9.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
		9.2 Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут.</i>
		9.3 Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i>
		9.4 Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)
10	Предприятия уличного освещения	10.1 Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).
		10.2 Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.
11	Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	11.1 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов в многоквартирных домах.
		11.2 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии в индивидуальных домовладениях.
12	Студенческие проекты	12.1 Лучшие инновационные разработки усовершенствования существующих технических решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения, созданные студентами, молодыми специалистами, учителями. <i>Прим.: принимаются макеты, модели и презентации.</i>

5. Подача конкурсных заявок и требования, предъявляемые к ним

5.1 Для участия в конкурсе участники не позднее 31 июля 2019 года направляют в СПбГБУ «Центр энергосбережения» по адресу электронной почты alekseevaug@gbuce.ru заявку на участие в конкурсе (далее-конкурсная заявка). Тема письма: «Заявка на участие в конкурсе».

5.2 Конкурсная заявка подается в строго установленной стандартной форме и согласно требованиям **Приложения №1** к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в конкурсе не допускаются.

5.3 На конкурс не принимаются проекты, которые ранее уже участвовали в региональных турах Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности развития энергетики ENES.

5.4 Оценка поступивших конкурсных заявок и подведение итогов конкурса осуществляется региональной конкурсной комиссией.

6. Порядок работы региональной конкурсной комиссии

6.1 Региональная конкурсная комиссия (далее – Комиссия) является коллегиальным органом оценки конкурсных заявок, поступивших на конкурс.

6.2 Комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

6.3 Задачи Комиссии:

6.3.1 Проверка соответствия правильности оформления конкурсных заявок;

6.3.2 Проведение экспертной оценки конкурсных заявок;

6.3.3 Подведение итогов конкурса.

6.3 Порядок начисления баллов:

6.3.1 Работы, предоставленные на конкурс, будут оцениваться каждым членом Комиссии путем выставления оценки в баллах от 0 до 5 за соответствие конкурсной работы критериям отбора в номинации, где

0 баллов – работа соответствует заданным критериям на 0 -10%,

1 балл – работа соответствует заданным критериям на 11-20 %

2 балла – работа соответствует заданным критериям на 21-40 %

3 балла – работа соответствует заданным критериям на 41-60 %

4 балла – работа соответствует заданным критериям на 61-80 %

5 баллов – работа полностью соответствует заданным критериям на 81-100 %.

6.3.2 Критерии отбора индивидуальны для каждой номинации и указаны в **Приложении 2** к настоящему Положению.

6.3.3 Формула расчета оценки в процентах: количество критериев (КК) по которым конкурсная работа соответствует номинации, указанным в **Приложении 2** к настоящему Положению; умножить на 100 (100); и разделить на общее количество критериев оценки конкурсного проекта (ОК).

$$\text{КК} \times 100 / \text{ОК}$$

6.3.4 Один член Комиссии ставит одну оценку от 0 до 5 за одну конкурсную работу, участвующую в одной номинации.

6.3.5 В случае невозможности личного присутствия члена Комиссии на заседании Комиссии по вопросу подведения итогов, результаты своих оценок за конкурсные работы можно направить официальным письмом по адресу

электронной почты alekseevaug@gbuce.ru за два рабочих дня до даты заседания Комиссии.

6.3.6 Заседания Комиссии назначается председателем комиссии и проводится в течение 10 рабочих дней после окончания приёма конкурсных работ (после 31.07.2019 г.). Информирование членов Комиссии о дате проведения заседания осуществляется за два рабочих дня в письменном виде.

6.3.7 Окончательная оценка за каждую конкурсную работу рассчитывается в день заседания Комиссии, путем вычисления среднеарифметического числа из начисленных баллов за конкурсную работу каждым членом конкурсной комиссии.

6.3.8 Результаты и окончательная оценка фиксируются протоколом заседания Комиссии и утверждается председателем Комиссии.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

на участие в конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения
и повышения энергоэффективности в Санкт-Петербурге (далее –Конкурс)

1. Общие положения

1.1 Заявка должна содержать следующую информацию:

а) сведения об участнике и о проекте Конкурса.

Участник заполняет сведения об участнике и проекте Конкурса, в соответствии с Formой № 1 (формат файла-PDF и Word). К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

-презентация с описанием проекта (формат файла -PDF);

-техническую документацию (формат файлов -PDF);

-фотографии, иллюстрации (формат файлов -JPG);

-документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов –PDF и Word);

-отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов –PDF и Word);

-видеоматериал (ссылка на видео сервис «YouTube», где размещен материал).

б) паспорт проекта.

Подробные требования указаны в пункте № 2 данного Приложения (формат файла -PDF).

Форма № 1

Сведения об участнике

Название организации	
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	Санкт-Петербург
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

Сведения о проекте

Название проекта	
Категория участника конкурса	
Номинация конкурса, на которую подается проект	

Перечень прилагаемых к заявке документов

№	Название документа (количество стр./шт)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3 шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

*печать должна стоять на всех листах заполненной формы

2. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

2.1 Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться федеральной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

2.2 Паспорт проекта для всех номинаций настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/ здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;

- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
 - Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
 - Бюджет проекта и структура финансирования;
 - Расчетный период окупаемости проекта (Прим.: для проектов, связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством);
 - Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта:
- Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
 - Фактический и качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
 - Планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

*печать должна стоять на всех листах заполненной формы

2.3 Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Общее количество посетителей в год. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2018 год (печатные, видео, электронные).

– Сканы (формат файла - PDF) и видеоматериалы (ссылка на «YouTube», где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на «YouTube», ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

– Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов - JPG).

– Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов - JPG).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

*печать должна стоять на всех листах заполненной формы

2.4 Паспорт проекта для номинаций № 11.1. «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов в многоквартирных домах» и № 11.2. «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии в индивидуальных домовладениях»:

– Наименование проекта.

– Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.

– Цели и задачи проекта.

– Место и сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение), а также сведения о распространенности примененного технического решения (общее количество точек учета, регионов, где реализованы такие же или аналогичные проекты).

– Краткое описание технологического решения, которое должно включать: состав и функциональное назначение используемого оборудования; марку и при необходимости модификацию используемых счетчиков, УСПД; способ и технологию передачи данных (проводной, радиоканал и т.п.) и используемые протокол передачи данных.

– Стоимость реализации проекта (по годам, если срок составляет более одного года).

– Надежность эксплуатации, в процентах за 1 год (если срок эксплуатации – менее 1 года, то приведенную в расчете на один год). Приведенную стоимость внедрения и стоимость обслуживания (эксплуатации), рассчитанную исходя из фактической стоимости внедрения с учетом дефлятора в расчете на одну точку (по номинации 11.1. пересчитанную на стоимость реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации – для 100 точек учета).

– Перечень дополнительных функциональных возможностей для потребителей и организаций, оказывающих коммунальную услугу, а также данные о фактической востребованности этих услуг.

– Расчет экономической эффективности внедрения и срок окупаемости, фактический и приведенный к стандартизированным условиям (по номинации 11.1. для реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации 11.2. и для 100 точек учета).

Для номинации 11.2.

– Перечень иных энергетических ресурсов (кроме электроэнергии), которые учитывает система учета, из указанного перечня: горячая и холодная вода, тепловая энергия на отопление.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

*печать должна стоять на всех листах заполненной формы

2.5 Паспорт проекта для номинаций № 9.2. «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и № 9.3. «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

- Название видеоролика/серии плакатов;
- Хронометраж ролика/формат плакатов (количество) ___ секунд;
- Автор (ы) видеоролика/серии плакатов: (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов);
- Кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов;
- Год создания видеоролика/серии плакатов;
- С какой целью был (а) создан (а) ролик/серия плакатов;
- Главная идея видеоролика/серии плакатов;
- Где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период;
- Фотографии плакатов с мест их фактического размещения.

Приложение: ссылка на «YouTube», где размещен видеоролик/ макеты плакатов (формат файлов - JPG). При указании ссылки на «YouTube», ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

*печать должна стоять на всех листах заполненной формы

Примечание:

На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3-х минут. Видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс не принимаются.

На конкурс не принимаются плакаты, которые не были размещены как плакаты и не демонстрировались как агитационные материалы в учреждениях, на улицах и иных общественных местах.

Принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты.

Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)!

2.6 Паспорт проекта для номинации № 12.1 «Лучшие инновационные разработки, усовершенствования существующих технических решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения, созданные студентами»

- Наименование проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Участники проекта;
- Целевая аудитория проекта;
- Содержание проекта;
- Вовлеченность в проект сторонних организаций (отраслевые компании, органы государственной власти, НКО, волонтеры);
- Экономический эффект;
- Социальная значимость;
- Планируемые сроки реализации проекта;
- Отзывы научных руководителей по проекту.

3. Требования к оформлению конкурсных документов

3.1 Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF и Word. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

3.2 Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте СПбГБУ «Центр энергосбережения», подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу.

Приложение № 2
к Положению конкурсе реализованных
проектов в области энергосбережения
и повышения энергоэффективности
в Санкт-Петербурге

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения
энергоэффективности в Санкт-Петербурге (далее – Конкурс)
При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии
оценки

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1.Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	1.2Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения. • Участие во Всероссийских акциях, в том числе, инициативах Минэнерго РФ по популяризации энергосбережения. • Объединение усилий с образовательными

		<p>учреждениями, предприятиями и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Личное участие руководства предприятия-участника Конкурса в мероприятии по популяризации энергосбережения и энергоэффективности (далее – Мероприятие) • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде и популяризации энергосбережения: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
	<p>1.3 Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень. • Достигнутый и ожидаемый экономический эффект за счет внедрения НДТ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.
<p>2. Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<p>2.1 Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом. 2.2 Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных энергосберегающих технологий и мероприятий. • Годовая удельная величина расхода энергетических ресурсов объекта, рассчитанная в соответствии с утвержденными требованиями энергетической эффективности зданий, строений, сооружений

		(Приказ от 17.11.2017 №1550/пр)
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ	3.1 Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.	<ul style="list-style-type: none"> • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. • Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	3.2 Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.	<ul style="list-style-type: none"> • Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. • Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей. • Наличие утвержденной программы мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. • Размещение информации по энергосбережению на сайте и социальных сетях, участие управляющих компаний (ТСЖ) в акциях по энергосбережению.
	3.3 Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	<ul style="list-style-type: none"> • Количество энергоэффективных мероприятий. • Экономический эффект (полученный, ожидаемый). • Наличие класса энергетической эффективности.
4. Промышленные предприятия	4.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии. • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области

		энергосбережения и энергоэффективности.
	4.2 Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
5. Медицинские учреждения	5.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Использование энергоэффективных технологий, материалов и оборудования при эксплуатации или капитальном ремонте зданий, строений, сооружений. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении.
6. Образовательные учреждения	6.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении. • Использование энергоэффективных технологий, материалов и оборудования при эксплуатации или капитальном ремонте зданий, строений, сооружений.
7. Транспортные компании	7.1 Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.
8. Демонстрационные центры энергоэффективности	8.1 Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций.

		<ul style="list-style-type: none"> • Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями. • Количество мероприятий, проведенных на базе демонстрационного центра. Общее число участников мероприятия.
9. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	9.1 Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения. • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	9.2 Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим.: хронометраж не более 3-х минут	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «Энергосбережение»

		<ul style="list-style-type: none"> • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>9.3 Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим.: требования к плакатам см. в пункте №3.4.Приложения №1 к Положению о конкурсе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плакатов. • Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. • Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
	<p>9.4 Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
10. Предприятия уличного освещения	<p>10.1 Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость) • Экономический эффект. • Доля привлеченных частных инвестиций. • Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо) • Иные социальные эффекты (например, снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)
	<p>10.2 Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность,

		<p>использование АСУ и других современных технологий и т.п</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость) • Экономический эффект. • Доля привлеченных частных инвестиций. • Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо) • Иные социальные эффекты (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)
11. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	11.1 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов в многоквартирных домах	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации. • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. • Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь). • Комплексность решения.
	11.2 Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии в индивидуальных домовладениях	<ul style="list-style-type: none"> • Надежность эксплуатации. • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. • Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь).
12. Студенческие проекты	12.1 Лучшие инновационные разработки, усовершенствования существующих технических решений в сфере энергоэффективности и энергосбережения, созданные студентами, молодыми специалистами и учеными.	<ul style="list-style-type: none"> • Научная новизна • Актуальность идеи • Техническая значимость продукции или технологии • План реализации идеи в конечный продукт • Преимущества перед аналогами. • Экономический эффект от реализации проекта.